



Le rendez-vous des cerveaux de la com'santé

**2020 & 2021**

Deux années  
de communication santé  
à découvrir lors  
de la 31<sup>ème</sup> édition du Festival

[FestivalCommunicationSante.com](http://FestivalCommunicationSante.com) / [#FestiComSanté](https://twitter.com/FestiComSanté)

by.agency / photo Adobe Stock

[@FestiComSante](https://twitter.com/FestiComSante) / [@NoelDominique](https://twitter.com/NoelDominique) / [@EricPhelippeau](https://twitter.com/EricPhelippeau)        



Vous pensiez bien **nous connaître...**



Évoluer dans lieu de rencontres unique

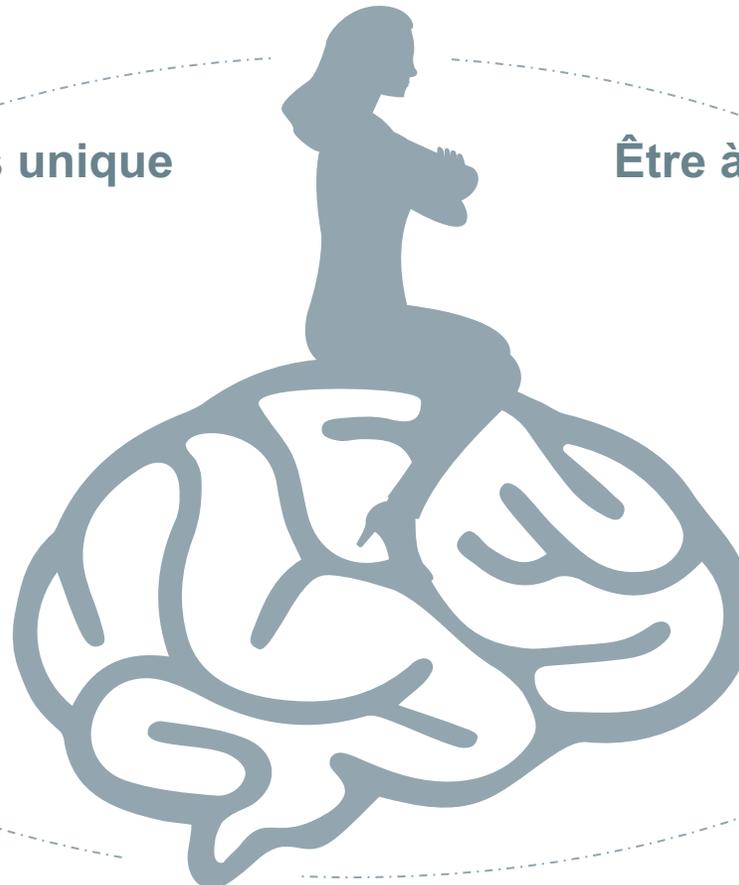
Être à la pointe de l'innovation

Opter pour la convivialité,  
l'éthique et la transparence

Être au cœur de toutes  
les communications santé

Voir les toutes dernières  
campagnes

Participer avec les autres  
acteurs de santé



**Et vous, participerez-vous au #FestiComSanté ?**



## Le Festival de la Communication Santé décrypté par sa Présidente

Né il y a 31 ans au sein d'un groupe de presse comportant de nombreux titres santé, le Festival de la Communication Santé était un des premiers événements fédérant les industriels du médicament et les médecins.

Il y a environ 10 ans, j'ai pris la responsabilité du Festival, rapidement rejointe par notre vice-président, Éric Phélippeau. Nous avons souhaité **étendre son rayonnement**.

En effet, la santé avait beaucoup évolué, l'information médicale n'empruntait plus les mêmes canaux, les nouveaux médias étaient nombreux et l'importance de la parole du patient et des associations de patients commençaient à émerger.

Nous avons donc pris le parti de positionner le Festival de manière **plus transverse**, en associant aux industriels et soignants, les patients, les agences, les établissements de soins, les institutions et tous ceux qui œuvrent pour la santé d'aujourd'hui et de demain.

**Nous avons créé autour du Festival de la Communication Santé un véritable écosystème santé.**

Nous souhaitons poursuivre ce travail en nous adressant à d'autres secteurs liés indirectement à la santé comme par exemple le secteur plus large de la RSE\* dans son volet santé. Cela fait référence non seulement à la santé en interne au sein des entreprises mais aussi aux entreprises dont l'activité peut avoir des répercussions sur la santé.

**Dominique NOEL**

Présidente du Festival de la Communication Santé





## Un Festival de la Communication Santé résolument tourné vers l'innovation

Le Festival de Communication Santé est **le lieu où l'on voit émerger les tendances** et où l'on ressent **l'évolution des métiers de la communication santé**.

L'exemple le plus prégnant de ces dernières années a été celui de **l'omnicanalté**.

Les campagnes de communication ne sont désormais plus distribuées via 1 ou 2 canaux d'information, mais par une multitude. Évidemment cette tendance s'appuie sur l'essor du digital mais pas seulement : elle est étroitement intriquée aux modifications réglementaires et à l'évolution des comportements de la société.

Nous avons observé une autre évolution importante en communication santé sur le type de campagnes présentées. Nous avons assisté à une explosion des campagnes d'environnement avec des thèmes tels que la **sensibilisation, la prévention, la prise en charge et le suivi des pathologies**. Afin de suivre cette tendance, nous avons créé de nouvelles catégories de Prix pour pouvoir abriter tous ces nouveaux canaux.

Notre engagement pour l'avenir est d'être **le lieu de rencontre de toutes les communications santé**. C'est notre mot d'ordre et notre signature. Notre logo indique également que le Festival est « le rendez-vous des cerveaux de la communication santé ».

### Éric PHÉLIPPEAU

Vice-Président du Festival de la Communication Santé, Président de By Agency Group





## Le Festival de tous les acteurs de la Communication Santé

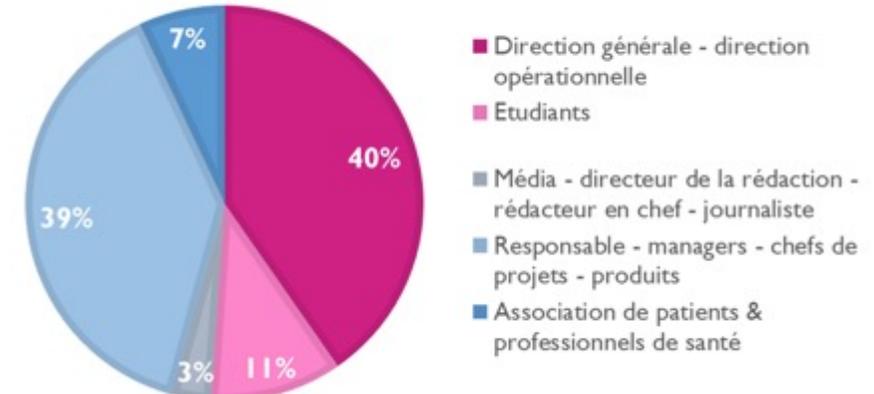
Que vous soyez **auditeur** ou **porteur d'un projet**, vous échangerez avec l'ensemble des participants et serez immergé dans l'innovation en santé.

**Tous les secteurs d'activité sont représentés :**

- Laboratoires pharmaceutiques (Éthique et OTC / santé humaine ou animale)
- Sociétés de dispositifs médicaux, de produits et services de santé et bien-être
- Entreprises privées ou publiques
- Associations de patients
- Établissements de soins, Organisations professionnelles, Collectivités
- Start-ups

**En 2019, plus de 600 participants aux profils variés**

**60% des festivaliers ont initié des contacts intéressants lors du FestiComSanté 2019**





## Retour en images sur le 30<sup>ème</sup> Festival de la Communication Santé





## Le Festival de la Communication Santé, une communauté impliquée et fidèle qui ne cesse de grandir

Nos Sponsors, nos Partenaires ainsi que les Lauréats bénéficient d'une mise en lumière exclusive via le relais sur nos réseaux sociaux et nos partenaires médias.

2 COMPTES DANS LE TOP 10 DES E-INFLUENCEURS EN SANTÉ



**@FestiComSante - 16.3 K followers**

10<sup>ème</sup> compte influenceurs du domaine de la santé sur TWHIT20

**@NoelDominique + 21.6 K followers**

4<sup>ème</sup> compte influenceurs du domaine de la santé sur TWHIT20



**+ de 67 500 personnes**

suivent le #FestiComSanté sur l'ensemble de ses réseaux sociaux



**18 700 contacts**

**#FCSanté : 1<sup>er</sup> hashtag** dans les tendances des 2 jours du Festival depuis 4 ans

5 163 tweets et 617 participants différents  
34.906 millions d'impressions



# Pour cette nouvelle décennie le Festival **se réinvente**



**Notre ambition :**  
**faire du Festival le rendez-vous francophone**  
**de toutes les communications santé**



**NOUVEAU**  
découvrez  
le nouveau  
**Festival**

# #ComSantéX2



**Acte 1** : 22 au 26 novembre  
Semaine de la Communication  
Santé en digital

**Acte 2** : 21 janvier à Deauville  
Jurys, Conférences,  
Remise des prix et Dîner de gala

**Deux moments forts pour découvrir et échanger avec les décideurs  
et les précurseurs de la santé de demain**



**Les Jurys  
du Festival  
vendredi  
21 janvier  
à Deauville  
9h30 - 13h**

## Une 31<sup>ème</sup> édition en 2 actes

### **Acte 1** La Semaine de la #ComSanté du 22 au 26 novembre 2021

Une semaine en distanciel dédiée à la Com'Santé avec table-rondes, ateliers, secrets de com, organisés autour du fil rouge : « Communication Santé et Confiance ». Tous les matins, la journée débutera avec le « 8h08 » en partenariat avec We Are Com. A 11h15 un live table-ronde Rencontre #FestiComSanté et à 18h15 2 Ateliers métiers.

### **Acte 2** Le Festival, les Jurys et la Remise des Prix à Deauville le 21 janvier 2022

Les Jurys des Prix de Communication et du Prix Start-ups se réuniront de 9h30 à 13h, des Jurys ouverts aux participants du Festival en « live ». Puis cap sur un après-midi de conférences, de speed-visions et à 17h15 la Remise des Prix de la 31<sup>ème</sup> édition du #FestiComSanté. Une grande journée de rencontres avec les acteurs de la Communication Santé, suivie de notre dîner de gala.



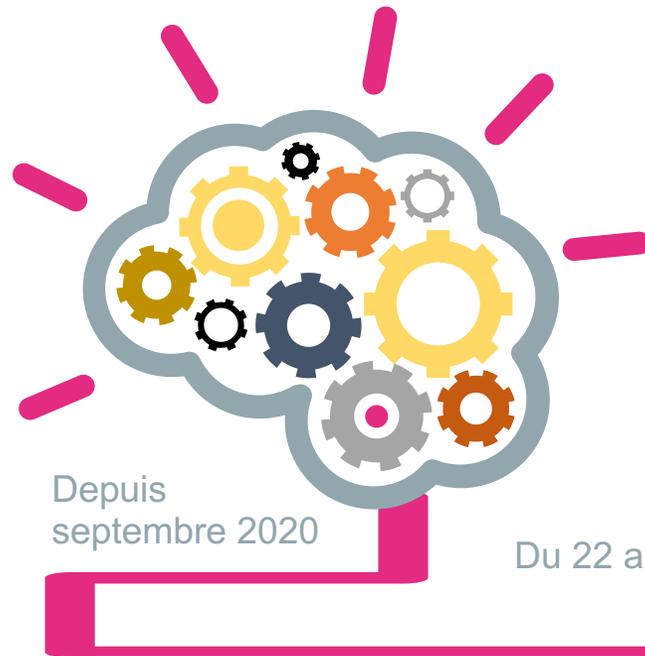
**#FestiComSanteX2 : 2 années, 2 actes, 2X plus de contenus, 2X plus dynamique !**



**Les Pass  
du Festival  
en phygital  
ou en digital**

## 2020 & 2021, 2 actes riches en partage !

La 31<sup>ème</sup> édition du Festival vous propose de vivre  
**2 actes au cœur de la communication santé,**  
de ses nouveautés, de ses évolutions et de ses innovations.



Depuis  
septembre 2020

Du 22 au 26 novembre 2021  
en digital



Vendredi 21 janvier 2022  
en phygital

> Les Rencontres #FestiComSanté >>> Semaine de la Communication Santé >> Les Jurys, le Festival et La Remise de Prix à Deauville



## Pour vivre pleinement l'expérience, rejoignez le Club #FestiComSanté

1

Recevez les **actualités**  
et **publications** du Festival  
en **avant-première**

2

Accédez gratuitement  
aux **Rencontres #FestiComSanté**

3

Bénéficiez d'**invitations**  
aux **événements** organisés  
par nos partenaires à des tarifs  
spécialement négociés pour vous

Le **Club #FestiComSanté**, le lieu de convergence de toutes les communications santé

 **POUR ADHÉRER C'EST ICI**

Pour tous les participants des 4 dernières années du #FestiComSanté (2015 à 2019),  
votre adhésion au Club vous est offerte pour 2020-2021



## Le Club #FestiComSanté - Plusieurs formules d'adhésion

- **Adhésion annuelle de 100 € HT**

Tarif dégressif pour les entreprises si elles souhaitent faire adhérer plusieurs membres de leurs équipes

- **Adhésion Entreprise / Organisation professionnelle / Association\* :**

5 personnes : 400 €HT pour la 31<sup>ème</sup> édition

10 personnes : 700 €HT pour la 31<sup>ème</sup> édition

20 personnes : 1 200 €HT pour la 31<sup>ème</sup> édition

- **Adhésion École / Université\* :**

Jusqu'à 20 étudiants : 800 €HT pour la 31<sup>ème</sup> édition

Jusqu'à 40 étudiants : 1 600 €HT pour la 31<sup>ème</sup> édition

Jusqu'à 70 étudiants : 2 100 €HT pour la 31<sup>ème</sup> édition

Pour les adhésions en groupe, merci de nous contacter par mail : [contact@festicomsante.com](mailto:contact@festicomsante.com)

\* Adhésion incluant le logo de l'établissement sur le site du Festival.

Votre adhésion vous permettra de bénéficier d'une réduction de 10% sur votre inscription à la 31<sup>ème</sup> Édition du Festival qui se tiendra en version 100% digital la semaine du 22 au 26 novembre 2020.et à Deauville le 21 janvier 2022.





## Toute l'année, restons connectés X2

Les **Rencontres #FestiComSanté** sont des événements uniques et privilégiés pour échanger sur toutes les facettes de la communication santé.

Ces réunions sont ouvertes à tous les acteurs de la santé et gratuites pour les membres du Club #FestiComSanté

La 1<sup>ère</sup> Rencontre a eu lieu le **lundi 19 octobre 2020** sur le thème :

« **Industries de Santé : les enjeux de communication en période de crise sanitaire** »

Rencontre en partenariat médias avec **Le Figaro-Big Bang Santé** et **Prescription Santé**.  
Avec le soutien institutionnel du **LEEM** et du **SNITEM**.

### **Nos intervenants :**

**Catherine RIVES** Directrice Générale de UCB, Présidente de la nouvelle Commission communication du LEEM

**Laurence COMTE-ARASSUS** Présidente Medtronic France

**Jean-Yves LECOQ** Fondateur vertical Partners (Gestion Communication de crise)  
et ex-vice-président Communication d'Affaires Publiques, Laboratoire GSK France.

Co-animation de cette 1<sup>ère</sup> rencontre par **Olivier ROBICHON** Rédacteur en Chef de Prescription Santé  
et **Éric PHÉLIPPEAU** Vice-Président du Festival de la Communication Santé.



La 2<sup>ème</sup> Rencontre #FestiComSanté du 24 novembre 2020  
« **Quand l'infodémie santé s'invite dans le débat** »

En partenariat avec l'**ISCOM** dans le cadre de son **Grand Forum de la Communication**  
Avec le soutien institutionnel de **Elsevier Masson**, de la **FNIM** et de l'**Observatoire de l'Information Santé**.  
Partenaires médias : **Acteurs de Santé**, **Prescription Santé**, **La Veille**, **Doctissimo** et **Pharmaradio**.

**Nos intervenants :**

**Dr Sylvie C. BRIAND** Directeur, Gestion des risques infectieux,

Programme OMS de gestion des situations d'urgence sanitaire Organisation Mondiale de la Santé

**Brigitte-Fanny COHEN** Journaliste santé, « la Minute Santé » de l'Observatoire de la Santé. Journaliste à France2 pendant 27 ans.

Autrice, son dernier livre est sorti en octobre 2020 "Demain tous infertiles ?" aux Éditions First.

Présidente Fondatrice de la société de communication et de production audiovisuelle spécialisée  
dans l'univers de la santé et du bien-être : BFCConseil

**Dr Gérald KIERZEK** Médecin urgentiste anesthésiste réanimateur, ancien interne,

Chef de clinique et Expert auprès des Tribunaux,

Directeur médical de Doctissimo, Chroniqueur et éditorialiste médical du Groupe TF1/LCI

**Caroline FAILLET** Netnologue - CEO et fondatrice de OPINION ACT,

Autrice, son dernier livre : "Décoder l'info" aux Éditions Bréal

Co-animation par **Daniel RODRIGUEZ** Président de Elsevier Masson, Président du SPEPS

et **Éric PHÉLIPPEAU** Vice-Président du Festival de la Communication Santé.



La 3<sup>ème</sup> Rencontre #FestiComSanté du 18 mars 2021

« **La Communication Santé doit-elle vivre au rythme des tendances ?** »

En partenariat avec le **MBA Communication Santé de l'EFAP**

Avec le soutien institutionnel de **Elsevier Masson**, de la **FNIM** et de l'**Observatoire de l'Information Santé**.

Partenaires médias : **Acteurs de Santé**, **Prescription Santé**, **La Veille**, **Le Quotidien des Pharmaciens** et **Pharmaradio**.

**Nos intervenants :**

**Frédérique Jeske** Directrice générale de la Ligue nationale contre le cancer

**Lucien Benattan** Président du Groupe Pharmacie Référence

**Muriel Doucet** Directrice Affaires Publiques Innovation, Technologies, Digital et Santé, Groupe Air Liquide  
Directrice du MBA Communication Santé de l'EFAP

**Bruno Erhard** Directeur des affaires publiques et de la communication, Boehringer Ingelheim - France

CO-animation par **Pierre Choppin** Responsable marketing client chez Boehringer Ingelheim - France,  
Co-Directeur du MBA Communication Santé de l'EFAP

et **Eric Phélippeau** Vice-Président du Festival de la Communication Santé.



## Organisez une Rencontre #FestiComSanté à vos couleurs !

Les Rencontres #FestiComSanté sont organisées par le Festival, elles peuvent également s'intégrer dans le programme de vos propres événements. Si vous souhaitez sponsoriser une Rencontre et/ou organiser une Rencontre sur un sujet spécifique, n'hésitez pas à nous contacter.





En 2020-2021,  
misez sur **2X plus d'opportunités**



## Un Festival, un Club, des Rencontres... Médiatisez votre communication !

### > Présentez vos plus belles campagnes

- Choisissez **votre profil de structures** : Institutions, Associations, Entreprises (santé, pharma, bien-être, nouvelles technologies...), Fondations, Start-ups, Établissements de soins, Collectivités.
- Déposez **un ou plusieurs projets de communication** dans les différentes catégories du Festival.

### > Soyez visible

- Réservez votre **stand**.
- Partagez une **table au dîner VIP** et stimulez vos équipes et vos partenaires.
- Publiez de l'actualité sur **le Blog** du #FestiComSanté et sur nos réseaux sociaux.
- Soyez présent dans **le MAG'** du #FestiComSanté avec une **page de publicité**.
- Parrainez le **Live Tweet / Social Wall**.

### > Faites-vous entendre

- Parrainez une **conférence**.
- Organisez une **Étude thématique en exclusivité**.
- Animer un **atelier métier-expérience**.

### > Bénéficiez de conseils

- Le #FestiComSanté peut aussi **accueillir vos événements de communication** afin de bénéficier d'une plus grande visibilité auprès des décideurs, avant, pendant et après le Festival (Conférence de presse, Hackathon, ...).
- Découvrez nos **offres médiatisation** (relais **Social-média** et **session Live Tweet**) via les réseaux sociaux #FestiComSanté et le Blog du Festival (+de 60 000 contacts).

### > Participez en tant qu'auditeur libre

- Échangez en toute convivialité avec l'ensemble des participants à Deauville et soyez au fait de **l'actualité** et de **l'innovation** en santé.



**Les Pass  
du Festival  
en phygital  
ou en digital**

« Acte 1 »

## **La Semaine de la Communication Santé du 22 au 26 novembre 2021 en virtuel**

Lancement de la **Semaine de la Communication Santé**  
en **format 100% digital** du lundi 22 novembre au vendredi 26 novembre 2021.

Lors de cette semaine sont **au rendez-vous** :  
les tables rondes Rencontres #FestiComSanté les Ateliers Métiers,  
des Secrets de Com' et bien d'autres surprises en préparation !



**Les Jurys  
du Festival  
vendredi  
21 janvier  
à Deauville  
9h30 - 13h**

## « Acte 2 »

### **Le Festival et la Remise des Prix, le vendredi 21 janvier 2022**

En **distanciel** comme en **présentiel** nous avons tellement hâte de vous retrouver !  
De **retour à Deauville** pour une grande journée  
de rencontres avec les acteurs de la Communication Santé.

Au menu : **Jurys Prix de Communication et Prix Start-Ups,**  
**Conférences et Speed-visions, Stands,**  
la **Remise des Prix** où vous découvrirez les Lauréats de la 31<sup>ème</sup> Édition du Festival  
suivis de notre **dîner de gala.**



# #ComSantéX2



**PRÉSENTEZ VOS CAMPAGNES 2020 ET 2021**

**2X plus de chance de valoriser  
vos campagnes 2020 et 2021**

**Aussitôt pitché, aussitôt primé ?!...**

Les présentations des projets de communication et des Start-Ups se dérouleront **le vendredi 21 janvier de 9h30 à 13h00**.  
**La Remise des Prix** aura lieu le même jour, à 17h15.  
Pour les porteurs de campagnes, fini l'angoisse de l'attente durant des semaines mais quelle exigence pour le jury !

Les Présidents de Jury du Festival auront la lourde tâche de départager les projets de communication concourant dans les **13 catégories de Prix** :  
communication des associations de patients / aidants, des dispositifs médicaux, des médicaments de prescription, corporate, com. interne, RSE, santé animale... et dans le **Prix des Startups** en partenariat avec le **Club Digital Santé**.



# Le Festival de la Communication Santé, 13 catégories pour toutes les facettes de la santé

- **Prix de la Communication des Associations de patients / aidants**  
Campagnes réalisées par une association
  - **Prix de la Communication sensibilisation Santé Publique d'une Organisation publique ou d'un Établissement de Santé (public ou privé)**  
Campagnes d'environnement pathologie réalisées par une Autorité publique, un Service public, une Institution publique un Établissement de santé
  - **Prix de la Communication de sensibilisation Santé Publique d'une Organisation privée**  
Campagnes Grand Public d'environnement pathologie réalisées par un Laboratoire, une Entreprise du secteur privé...
  - **Prix de la Communication médicale pour les Professionnels de Santé**  
Campagnes médicale et scientifique, MedEd, MedCom, FMC, e-learning... réalisées par un Laboratoire, une Entreprise de santé, un Établissement de santé.
  - **Prix de la Communication Produit Médicament de prescription**  
Campagnes BtoB réalisées par un Laboratoire ou une Entreprise de santé sur un produit ou service prescrit
  - **Prix de la Communication des dispositifs médicaux**  
Campagnes BtoB réalisées par une entreprise de DM, un Laboratoire, un Établissement de santé, une Entreprise, une Institution...
  - **Prix de la Communication Produits de Médication familiale BtoB et BtoC**  
Médicament OTC, Dispositifs médicaux non remboursés
  - **Prix de la Communication Produits et Service Grand Public (autre que Médicament et DM)**  
Parapharmacie, nutrition, compléments alimentaires, soin, dermo-cosmétique, prestations de santé et offres de soins...
  - **Prix de la Communication Événementielle**  
Campagnes de communication d'événement, congrès, séminaire, exposition itinérante...
  - **Prix de la Communication Corporate**  
Campagne émise par les services de communication (hors marketing et environnement pathologique) d'une Entreprise ou d'une organisation du secteur de santé
  - **Prix de la Communication RSE**  
Campagne émise par les services de communication (hors marketing et environnement pathologique) d'une Entreprise ou d'une Organisation, tous secteurs d'activité confondus
  - **Prix de la Communication Interne**  
Toutes communications santé ou programme santé à destination des salariés d'une Entreprise ou d'une Organisation, tous secteurs d'activité confondus
  - **Prix de la Communication Santé Animale**  
Campagnes de communication BtoB et/ou BtoC de produit ou service, campagnes de sensibilisation d'une pathologie, campagne MedEd,...
- + Le Prix des Start-Ups**

**Lorsque vous présentez un projet au #FestiComSanté, vous bénéficiez d'une visibilité sur le site internet, le Blog et les réseaux sociaux du Festival. Votre visibilité sera soutenue par la médiatisation de vos prises de parole non-promotionnelles, à partir de la date du règlement de votre inscription et jusqu'à la fin juin 2022.**



Ils nous ont fait **confiance**



LE FESTIVAL DE LA  
**COMMUNICATION**  
**SANTÉ**  
 Le rendez-vous des cerveaux de la com'santé





## Ils nous sont fidèles depuis plusieurs années Nos partenaires médias



 **CONSULTEZ LA REVUE DE PRESSE DU FESTIVAL**



## Festival de Communication Santé, l'enthousiasme X2



**Dominique NOEL**  
Présidente  
dominique.noel@festicom-sante.com  
Tel. : 06 07 37 14 47



**Eric Phélippeau**  
Vice-Président  
eric.phelippeau@festicom-sante.com  
Tel. : 07 85 81 35 45



**Logistique & informations**  
**OVERCOME : Kitterie LEGLIZE**  
13-15 rue des Sablons 75116 PARIS  
Tel. : 01 40 88 97 97 / Fax : 01 46 41 05 21  
festivalcomsante@overcome.fr



**Sabine André**  
Régie publicitaire du Festival de la Communication Santé  
Directrice du Guide pharma santé  
sabine.andre@gpsante.fr  
Tel. : 06 82 86 59 24

by.agency / photo Adobe Stock